

مزیت تبلیغات با پیام کوتاه

در حال حاضر بسیاری از سازمانها و شرکت ها از روشها مختلف بدنبال تبلیغ و شناساندن محصول و خدمات خود هستند. از جمله این روشها آگهی و تبلیغ در رسانه های جمعی، بروشور، تراکت و است. هر کدام از این روشها ویژگیها و نقاط ضعف و قوتی نسبت به هم دارند اما معمولا ارزان بودن و دیده شدن مهمترین فاکتور در همه تبلیغ کنندگان است.

تبلیغ از طریق پیام کوتاه یکی از روشهایی است که هر دو فاکتور رو با هم در اختیار دارد و بازخورد بهتری نسبت به روشهای مشابه دارد. از جمله مزیتهای تبلیغ از طریق پیام کوتاه عبارت است از:

- ۱- تبلیغات از طریق پیام کوتاه مستقیم و بدون واسطه است و می توانید مطمئن باشید پیام شما حتما به دست مخاطب می رسد.
- ۲- تبلیغ از این طریق نیاز به بسترسازی گسترده، سخت افزار یا طراحی پیچیده و زمان بر ندارد.
- ۳- از طریق پیام کوتاه در یک زمان می توانید به افراد زیادی پیام تبلیغی فرستاد.
- ۴- با استفاده از سیستم مدیریتی (سامانه پیام کوتاه) می توانید آمار کامل و دقیقی از میزان تبلیغات خود از طریق پیامک در اختیار داشته باشید.
- ۵- سیستم پیام کوتاه دو طرفه است و می توانید بازخورد مشتریان خود را از محصول و پیامک خود با طرح یک سوال به آسانی بدست آورید.
- ۶- سیستم پیام کوتاه ۲۴ ساعته است و در هر زمان می توان نسبت به استفاده از آن اقدام نمود.